

(En Milliers de Dinars)

	Du 01/01/2019 Au 31/03/2019	Du 01/01/2018 Au 31/03/2018	Au 31/03/2019	Au 31/03/2018	Au 31/12/2018*	Variation par rapport au 31/03/2018	
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	11 976	6 801	11 976	6 801	42 226	5 175	76.1%
Marges et revenus assimilés	9 134	5 818	9 134	5 818	29 282	3 316	57.0%
Commissions (en produits)	1 457	883	1 457	883	6 113	574	65.0%
Gains sur portefeuille titres commercial et opérations financières	1 125	100	1 125	100	5 786	1 025	1025.0%
Revenus du portefeuille d'investissement	260	0	260	0	1 045	260	100.0%
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	6 063	1 904	6 063	1 904	17 077	4 159	218.4%
Marges encourus et charges assimilées	5 786	1 902	5 786	1 902	15 907	3 884	204.2%
Commissions encourues	277	2	277	2	1 170	275	13750.0%
Pertes sur portefeuille titres commercial et opérations financières	0	0	0	0	0	0	0.0%
3) PRODUIT NET BANCAIRE	5 913	4 897	5 913	4 897	25 149	1 016	20.7%
4) CHARGES OPERATOIRES	7 707	6 205	7 707	6 205	26 762	1 502	24.2%
Frais de personnel	3 797	3 420	3 797	3 420	14 582	377	11.0%
Charges générales d'exploitation	2 104	1 850	2 104	1 850	5 674	254	13.7%
Dotations aux amortissements et aux provisions sur immobilisations	1 806	935	1 806	935	6 506	871	93.2%
5) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE			20 883	23 193	20 623	-2 310	-10.0%
Portefeuille Titres Commercial			219	5 136	219	-4 917	-95.7%
Portefeuille Titres d'Investissement			20 664	18 057	20 404	2 607	14.4%
6) ENCOURS DES FINANCEMENT A LA CLIENTELE			403 850	279 888	402 424	123 962	44.3%
7) ENCOURS DE DEPOTS DONT :			321 692	139 721	284 876	181 971	130.2%
Dépôts à vue			104 744	76 168	99 274	28 576	37.5%
Comptes Tawfir			60 596	28 315	53 876	32 281	114.0%
Comptes Istithmar			144 032	31 093	116 432	112 939	363.2%
8) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES			37 827	84 571	48 401	-46 744	-55.3%
9) CAPITAUX PROPRES**			182 212	171 734	185 039	10 478	6.1%

*Colonne certifiée et qui sera approuvée par l'AGO du 30 Avril 2019

**Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période 2019

I. ASPECTS ET METHODES COMPTABLES RETENUES :

1. Bases retenues pour l'élaboration des indicateurs trimestriels :

Les indicateurs d'activités trimestriels ont été établis conformément aux dispositions de la Loi 96-112 du 30/12/1996 relative au système comptable des entreprises et aux principes comptables prévus par les normes sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements Bancaires.

2. Méthodes comptables appliquées :

1) Règles de prise en compte des produits et charges :

Les produits et charges sont pris en compte dans le résultat de façon à les rattacher à la période au cours de laquelle ils sont encourus.

2) Provisions sur créances de la clientèle.

La provision est déterminée conformément aux normes prudentielles de division et de couverture des risques et de suivi des engagements objet de la circulaire 91-24 et des textes subséquents.

3) Portefeuille titres d'investissement :

Le portefeuille titres d'investissement est constitué des titres de participation et des fonds gérés.

II. LES FAITS SAILLANTS AU 31/03/2019 :

Wifak International Bank a clôturé le premier trimestre de 2019 avec les résultats suivants :

- Le Produit Net Bancaire a enregistré une hausse de 21% par rapport à la même période de 2018

- Les charges opératoires ont enregistré une augmentation de 24% par rapport au 31 Mars 2018 due principalement à l'augmentation de la contribution au fonds de garantie des dépôts et l'augmentation du coût d'investissement

- Les financements à la clientèle ont atteint 403.8 millions de dinars à fin Mars 2019 enregistrant une augmentation de 123.9 millions de dinars soit 44% par rapport au 31 Mars 2018

- Les dépôts et avoirs de la clientèle sont établis à 321.7 millions de dinars soit une progression de 181.9 millions de dinars soit 130% par rapport au 31 Mars 2018.

Le premier trimestre de l'exercice 2019 s'est caractérisé également par :

- Le renforcement du dispositif de conformité par le choix d'une solution de Lutte anti-blanchiment d'argent et financement du terrorisme

- Le lancement de la mise en place d'une stratégie digitalisation globale de la Banque

- Amélioration des avantages sociaux pour le personnel

- L'adoption et l'application d'une nouvelle politique de communication visant à promouvoir d'avantage la notoriété de la Banque.

- Le lancement de deux nouveaux produits qui reposent sur le levier Digital : « Carte Plus » : Une carte secondaire que le client peut offrir à une tierce personne. « Carte Asfar » : Une carte bancaire Internationale permettant de gérer l'allocation touristique à l'étranger d'une manière pratique et sécurisée.